

一份可直接进入采购沟通的资料页。

比较当前参考路线，先看清已确认内容，再提交一份聚焦需求。

参考产品路线

用于首次比较的三种产品形态

商业状态

按项目确认

采购方下一步

提交一个市场和一个产品需求

如何阅读这份资料

把可用事实与待定决策分开。

这是一份采购沟通工具，不是库存或价格表。当前参考样品、最终规格、商业条款和目的地市场文件均按项目确认。

参考样品

可核验的实物起点

可通过当前产品参考样比较手感、尺寸、折叠和包装操作。

跳转到主要内容

项目确认

下一步进入商业资料

起订量、最终稿件、外箱数据、交期、检测和落地成本将按采购需求核对。

按采购需求定义

不隐藏任何假设

当产品路线仍在定义时，材质、尺寸、包装数量和市场宣传用语都会保持待定，直到采购方与生产路线达成一致。

重点产品路线

用三种产品形态开启沟通。

先用已确认的参考事实进行比较，再确认会影响报价的项目内容。

跳转到主要内容



01 / PERSONAL CARE

参考样品

大尺寸干式洁面巾

用于洁面、按压吸干和日常个人护理的大尺寸干巾，当前以软包方案为主。

尺寸	25 x 30 cm
克重	80gsm
包装	50抽 / 软包
材质	双面纹理无纺布 / 珍珠纹与平纹

下单前确认

折叠尺寸、软包刀版、外箱数据和生产公差。

[查看产品详情](#) ↗

跳转到主要内容



02 / HOSPITALITY

参考样品

全尺寸一次性浴巾

适用于旅行、酒店、SPA和护理套装的全身浴巾方案，重点是更大的实际使用尺寸。

尺寸	80 x 160 cm
克重	80gsm
包装	单条独立软包
材质	100% viscose

下单前确认

成品重量、折叠方式、袋子尺寸、装箱数量和物流数据。

[查看产品详情](#) ↗

[跳转到主要内容](#)



03 / TRAVEL & CARE

规格定义中

一次性内裤

适用于旅行、母婴与酒店渠道的定制品牌产品，可按目标市场与尺码体系配置。

材质	按采购需求
尺码范围	按目标市场配置尺码体系
包装	单条或多条装
路径	OEM / 自有品牌定制

项目待确认项

在匹配样品和报价确认前，不发布固定商业规格。

[查看产品详情](#)

证据与质量

展示可核验内容，不夸大表述。

把样品观察、工厂参考和项目文件分开，质量才更容易被信任。

跳转到主要内容



现在可以核验什么

- 实物参考：手感、尺寸、折叠、抽取表现和包装操作。
- 工厂环境参考：洁净区入口、加工、封口、检验和装箱准备场景。
- 项目文件：选定路线已有的规格表、验货记录和第三方报告。



不作为承诺的内容

- 不把未经核验的认证、检测通过、库存、客户案例或性能徽章当作事实。
- 不会从产品图片推断起订量、价格、交期或落地成本。
- 目的地标签、注册、检测和进口商要求需结合采购方市场文件核对。

包装逻辑

让包装易于采购，也易于核验。

视觉方向可以加入采购方品牌标志，但最终稿件、印刷文件和市场信息须在生产前确认。

01

正面信息

优先清楚呈现产品名称、形态、尺寸和包装数量。

[跳转到主要内容](#)

02

材质与用途

材质和用途仅表述到项目文件能够支持的程度。

03

采购方标志与稿件

标志位置、颜色、刀版、印刷方式和包材起订量由采购方共同确认。

04

背面与外箱

说明、进口商信息、标签、外箱数据和运输唛头按目的地市场文件确定。

从样品到订单

简短流程让首次决策保持可调整。

相关事实清楚后，采购方可以停在样品、询价或小批试单阶段。

01

样品

确认产品参考、交付国家和需要测试的项目。

02

商业资料

确认规格、装箱方式、起订量、交期、报价日期和贸易前提。

跳转到主要内容

03

市场资料

确认标签、检测、进口商责任、清关和平台要求。

04

小批试单

在投入生产或付款前，确认封样规格和责任分工。

我们需要采购方提供什么

一份聚焦需求才能形成可比较的报价。

先提交你已经确定的字段，其余内容可以留空，我们会标注待确认项。

01

市场与渠道

目的地国家、销售渠道、采购方角色和进口记录主体。

02

产品与形态

SKU、材质、尺寸、克重、纹理、折叠和包装数量。

03

数量与时间

样品、试单数量、持续采购量和计划上市时间。

04

文件与贸易条款

标签、检测、外箱数据、贸易术语、付款流程和平台清单。

跳转到主要内容

把产品供应与进口责任分开。

具体责任按项目约定。下面的边界可避免把产品报价误解为清关或市场准入承诺。

MUYORI / 生产协调

我们可以协调

- 产品需求、参考样品以及与选定生产路线的规格对齐。
- 包装方向、稿件审核、装箱方式，以及已有的工厂侧文件。
- 按商业资料约定准备出口交接文件和验货记录。

采购方 / 进口记录主体

采购方负责确认

- 市场要求的目的地标签、注册、检测和平台规则。
- 进口记录主体、清关、关税、税费、本地运输和落地成本前提。
- 最终付款批准、收货地址以及当地合规或经销义务。

下一步

提交一个产品、一个市场和一个下一步决定。

我们会区分现在可以打样的内容，以及需要供应商、检测或目的地市场确认的内容。

跳转到主要内容



为一次性个人护理产品提供品牌方向与供应链协调。

探索

产品目录

供应链工作室

工厂实力

采购咨询

公司

Dongguan Dongri Purification Products Co., Ltd.

Dongguan, Guangdong, China

muyori.care@outlook.com

+86 152 1738 8838

© 2026 MUYORI

规格和供应情况按项目确认。